



Σεμινάριο για τον Ιατρικό Τουρισμό

Οδηγός Σπουδών

Πρόγραμμα Εκπαίδευσης Διαμεσολαβητών Ιατρικού Τουρισμού

Εισαγωγή

Ο Ιατρικός Τουρισμός αποτελεί παγκοσμίως μία από τις πλέον αναπτυσσόμενες αγορές και αποσκοπεί στον συνδυασμό της υψηλής ποιότητας ιατρικών υπηρεσιών και της απόλαυσης της τουριστικής εμπειρίας. Πολλές χώρες έχουν επενδύσει, μέσω του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα, σημαντικούς πόρους για την αναβάθμιση των υπηρεσιών τους, με αποτέλεσμα να αποκομίζουν σημαντικά έσοδα.

Στον Ιατρικό Τουρισμό περιλαμβάνονται δυο κατηγορίες υπηρεσιών:

- Ιατρικός Τουρισμός Επιλογής, όπου ο ασθενής έχοντας ως κίνητρο το προσιτό κόστος, την ποιότητα της υπηρεσίας, καθώς και τον ελκυστικό προορισμό, ταξιδεύει σε μία άλλη χώρα.
- Διαχείριση Ιατρικών Αναγκών, όπου πρόκειται για την αντιμετώπιση ενός επείγοντος περιστατικού.

Μερικές από τις πλέον συνηθισμένες υπηρεσίες που προσφέρονται στη διεθνή αγορά του Ιατρικού Τουρισμού Επιλογής είναι οι εξής: Αισθητική Χειρουργική, Υποβοηθούμενη Αναπαραγωγή, Οδοντιατρικές και Οφθαλμιατρικές επεμβάσεις, Αποκατάσταση – Αποθεραπεία.

Εκτός αυτών, όμως, ευρεία είναι και η ζήτηση για υπηρεσίες Τουρισμού Υγείας-Ευεξίας, όπου οι ενδιαφερόμενοι έχουν την ευκαιρία να απολαύσουν την εμπειρία ενός spa, υδροθεραπείας, massage, κλπ. Ανάλογα, λοιπόν, με την κατάσταση της υγείας του ενδιαφερομένου και την υπηρεσία η οποία ζητείται, διαμορφώνεται ένα ελκυστικό πρόγραμμα.

Η Ελλάδα αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους προορισμούς Ιατρικού Τουρισμού παγκοσμίως, με σημαντικές δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης, λόγω αφενός της πολύ υψηλής ποιότητας και εκπαίδευσης του ιατρικού προσωπικού και αφετέρου του φυσικού περιβάλλοντος, καθώς και των τουριστικών υποδομών.

Παράγοντες που συμβάλλουν στη διαμόρφωση των συνθηκών του Ιατρικού Τουρισμού διεθνώς είναι οι εξής:

- Πάροχοι υγείας (νοσοκομεία, κλινικές, κέντρα αποκατάστασης, ιατροί, νοσηλευτές).
- Πάροχοι υπηρεσιών φιλοξενίας και μεταφοράς (ξενοδοχεία, αεροπορικές εταιρίες, επιτόπια μετακίνηση).
- Ασφαλιστικοί οργανισμοί υγείας (ιδιωτικές εταιρίες, φορείς κοινωνικής ασφάλισης).
- Οργανισμοί πιστοποίησης υπηρεσιών ιατρικού τουρισμού.
- Διαμεσολαβητές Ιατρικού Τουρισμού (Medical Tourism Facilitators).

Ο ρόλος των τελευταίων, μάλιστα, είναι ιδιαιτέρως σύνθετος, καθώς είναι υπεύθυνοι για τη δημιουργία τουριστικών πακέτων κατάλληλων για τον ασθενή και τους συνοδούς του. Κυρίως, όμως, είναι υπεύθυνοι για:

- Την κατάρτιση του προϊόντος υγείας-τουρισμού, το οποίο απευθύνεται στον ασθενή και στους συνοδούς του, λαμβάνοντας υπόψη και τις πολιτισμικές καταβολές του.
- Τη διαμεσολάβηση μεταξύ του παρόχου ιατρικής φροντίδας και του ασθενούς.
- Την υποδοχή του ασθενούς και των συνοδών του στη χώρα-προορισμό, καθώς και για την ασφαλή μεταφορά του στο ιατρικό κέντρο.
- Την επιλογή των σωστών παρόχων υγειονομικής περίθαλψης, προκειμένου να μη διατρέξει κίνδυνο η υγεία του ασθενούς, πάντοτε σύμφωνα με το ισχύον νομικό πλαίσιο.

- Τα διαδικαστικά ζητήματα του ταξιδιού, καθώς και για τη διευκόλυνση του ασθενούς σε γραφειοκρατικά θέματα. Καθιστούν, έτσι, την εμπειρία του ταξιδιού μία stress free διαδικασία.

Η ελληνική αγορά προσφέρει πολύ μεγάλες προοπτικές για την ανάπτυξη του Ιατρικού Τουρισμού, καθώς και για τη δραστηριοποίηση των Διαμεσολαβητών. Είναι προφανές πως ο Διαμεσολαβητής Ιατρικού Τουρισμού αποτελεί βασικό παράγοντα που συμβάλλει στον σχεδιασμό του ταξιδιού, καθώς και στη διαχείριση του ιατρικού περιστατικού στη χώρα προορισμού.

Η Νέα Γνώση, βραβευμένη με το Silver Tourism Award για τη σύνδεση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων της με την αγορά εργασίας, διαθέτει μακρόχρονη πείρα στην εκπαίδευση στον Τουρισμό, ενώ αποτελεί τον μόνο εκπαιδευτικό φορέα μέλος του Συμβουλίου Ελληνικού Ιατρικού Τουρισμού (ELITOUR) και προσφέρει το μοναδικό στην Ελλάδα διεθνώς αναγνωρισμένο Πρόγραμμα Εκπαίδευσης Διαμεσολαβητών Ιατρικού Τουρισμού.

Διδακτικές Ενότητες

- MODULE 1: HEALTH TOURISM AND MEDICAL TOURISM: INTRODUCTION
- MODULE 2: MEDICAL TOURISM FACILITATOR
- MODULE 3: ETHICAL ISSUES AND CULTURAL SENSITIVITY / DIFFERENCES
- MODULE 4: HEALTH AND SPA TOURISM TRENDS AND PROSPECTS
- MODULE 5: MARKETING STRATEGIES IN MEDICAL TOURISM

Παρακολούθηση

Η παρακολούθηση γίνεται **δια ζώσης** στις σύγχρονες εγκαταστάσεις της Νέας Γνώσης ή **εξ αποστάσεως** μέσω πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης.

Εισηγητές

- Τζένη Παυλάκου (BSc. M.Sc)
- Κωνσταντίνος Καλαχάνης (Phd M.Sc)

Διάρκεια – Υλοποίηση

Διάρκεια:

50 ώρες - 10 συναντήσεις των 5 ωρών

Φορέας Υλοποίησης:

Πιστοποιημένο Κέντρο Δια Βίου Μάθησης (Κ.Δ.Β.Μ. 2) **ΝΕΑ ΓΝΩΣΗ**

Το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα είναι πιστοποιημένο από τον Βρετανικό Φορέα Πιστοποίησης Επαγγελματικών Προσόντων NOCN, καθώς και από την GLOBALCERT.